

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 1/2021(58))

### **ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «NRJ ENERGY CY», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ SIMONA SOUND & VISION LIMITED**

**Ημερομηνία Απόφασης: 7 Απριλίου, 2021**

**Ενώπιον:** κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Αγγελικής Λαζάρου, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

### **ΑΠΟΦΑΣΗ**

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις του **άρθρου 30Η(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της **Παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

**30Η. Οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων ή τα προγράμματα που δέχονται χορηγία πρέπει να πληρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις: (β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες·**

Η πιο πάνω Παράγραφος αναφέρει:

**Ε.4. Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.**

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **3.2.2021** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

*Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και / ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και / ή μέσω αντιπροσώπου και / ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.*

*Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.*

*Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.*

*Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.*

***Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.***

*Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.*

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1 – 2:

1. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **18:00 και 19:00** μεταδόθηκε το **μουσικό πρόγραμμα Energy drive after six show** κατά τη διάρκεια του οποίου οι **μουσικοί παραγωγοί παρακίνησαν τους ακροατές για αγορά προϊόντων της εταιρείας Vero (χορηγού του προγράμματος) με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους**, κατά παράβαση του άρθρου **30H(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, με την έναρξη του προγράμματος μουσικοί παραγωγοί του προγράμματος *Energy drive after six show*, Ηονίγ και Χάρης συζητούν, στέλνουν

χαιρετίσματα στους ακροατές και διεξάγεται ανάμεσά τους ο πιο κάτω διάλογος, ο οποίος προβάλλει με διαφημιστικό τρόπο τα χαρακτηριστικά του χορηγού του εν λόγω προγράμματος:

Χάρης: *Και θέλω να στείλω εννοείται και τα χαιρετίσματά μου και την αγάπη μου και στη μητέρα μου γιατί θέλω να σου πω ότι...*

Ηονίγ: *Μας ακούει η μητέρα σου;*

Χάρης: *Μας ακούει; Δεν καταλαβαίνεις. Την πήρα τηλέφωνο το μεσημέρι...*

Ηονίγ: *Ναι...*

Χάρης: *Γιατί έψαχνα κάτι να φάω εκεί στη δουλειά. Και μου έφτιαξε ένα καταπληκτικό σάντουιτς.*

Ηονίγ: *Αυτά είναι!*

Χάρης: *Και ξέρεις ότι τώρα τελευταία έχω κολλήσει με τα σάντουιτς.*

Ηονίγ: *Η αλήθεια είναι ...*

Χάρης: *Τρώω τουλάχιστον ένα την ημέρα αφού με τυρί φέττες Vero, έχω τρελλαθεί ρε Ηονίγ μου. Ό,τι και να κάνω. Μ' αρέσει πολύ και η συσκευασία, μ' αρέσει πολύ να διαλέγω και όποιο τυρί θέλω. Είτε mozzarella, είτε cheddar ή οποιοδήποτε άλλο τυρί...*

Ηονίγ: *Ναι...*

Χάρης: *Θέλω εκείνη τη στιγμή και είναι πραγματικά καταπληκτικό και όπου κι αν πάω και ό,τι κι αν κάνω εννοείται ότι το τυρί Vero πάει παντού.*

Ηονίγ: *Έτσι ακριβώς! Και είναι και στην παρέα μας όπως και η hit music only. Πάμε να ξεκινήσουμε.*

Σημειώνεται ότι το τυρί Vero ήταν χορηγός του προγράμματος *Energy drive after six show*, αφού ακριβώς πριν την έναρξη του προγράμματος υπήρχε ανακοίνωση: *Την εκπομπή Energy drive after six show χορηγεί το τυρί Vero, το τυρί που πάει παντού*

2. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **18:00 και 19:00**, μεταδόθηκε το **μουσικό πρόγραμμα Energy drive after six show** κατά τη διάρκεια του οποίου **οι μουσικοί παραγωγοί παρακίνησαν τους ακροατές για αγορά προϊόντων της εταιρείας Vero (χορηγού του προγράμματος) με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους**, κατά παράβαση του κατά παράβαση της **Παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Ο οργανισμός δεν υπέβαλε οποιεσδήποτε εξηγήσεις, θέσεις ή/ και παραστάσεις σε σχέση με την υπό αναφορά υπόθεση, είτε προφορικά είτε γραπτώς.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης (ακρόασης) του εν λόγω προγράμματος, κρίνουμε ότι:

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών 18.00 – 19.00 ο υπό αναφορά ραδιοφωνικός οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα **Energy drive after six show**, κατά τη διάρκεια του οποίου έγιναν διαφημιστικές αναφορές για προϊόντα του χορηγού του προγράμματος. Οι εν λόγω διαφημιστικές αναφορές έγιναν από τους μουσικούς παραγωγούς του προαναφερθέντος προγράμματος και αφορούσαν σε προϊόντα του τυριού Vero. Σημειώνεται ότι πριν την έναρξη του μουσικού προγράμματος **Energy drive after six show** υπήρξε ανακοίνωση ότι χορηγός του προγράμματος είναι το τυρί Vero.

Η Αρχή τονίζει ότι οι διαφημιστικές αναφορές για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του χορηγού του προγράμματος ή/και των δωροθετών πρέπει να αποφεύγονται με κάθε τρόπο και σε κάθε περίπτωση. Οι παραγωγοί του υπό εξέταση ραδιοφωνικού προγράμματος ανέφεραν το όνομα του χορηγού και έκαναν διαφημιστικές αναφορές στα χαρακτηριστικά των προϊόντων του όπως καταγράφονται στο υποστοιχείο 1 πιο πάνω. Ενδεικτικά, σημειώνεται ότι αναφορές όπως *«Τρώω τουλάχιστον ένα την ημέρα αφού με τυρί φέττες Vero, έχω τρελλαθεί ρε Honig μου. Ό,τι και να κάνω. Μ' αρέσει πολύ και η συσκευασία, μ' αρέσει πολύ να διαλέγω και όποιο τυρί θέλω. Είτε mozzarella, είτε cheddar ή οποιοδήποτε άλλο τυρί...»* και *«Θέλω εκείνη τη στιγμή και είναι πραγματικά καταπληκτικό και όπου κι αν πάω και ό,τι κι αν κάνω εννοείται ότι το τυρί Vero πάει παντού»* δεν μπορούν παρά να θεωρηθούν διαφημιστικές.

Η Αρχή υπογραμμίζει την αδήριτη ανάγκη οι οργανισμοί και οι ραδιοφωνικοί παραγωγοί να κατανοήσουν ότι ο Νομοθέτης συμπεριέλαβε τις συγκεκριμένες πρόνοιες στην Νομοθεσία, προκειμένου ο ακροατής να απολαμβάνει το πρόγραμμα που έχει επιλέξει να ακούσει όσο το δυνατόν πιο απρόσκοπτα και χωρίς διαφημιστικές παρεμβάσεις εντός της ροής του εκάστοτε προγράμματος. Ως εκ τούτου, οι οργανισμοί και οι παραγωγοί προγραμμάτων σεβόμενοι τους ακροατές τους θα πρέπει να περιορίζονται στη μετάδοση των απολύτως σημαντικών πληροφοριών, όταν πρόκειται για τις εντός της ροής των προγραμμάτων αναφορές τους στα δώρα, τους δωροθέτες ή / και τους χορηγούς, ούτως ώστε να μην υπάρχει και ο κίνδυνος να προχωρήσουν σε αναφορές που παρακινούν τους ακροατές σε αγορά ή μίσθωση των σχετικών προϊόντων.

Η σοβαρότητα των παραβάσεων έγκειται μεταξύ άλλων στο ότι αφενός μεν δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός και αφετέρου επηρεάζεται το περιεχόμενο και θίγεται η αριότητα των προγραμμάτων και η δημιουργική ανεξαρτησία των παραγωγών του οργανισμού.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιόν της στοιχεία αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό, για τις παραβάσεις που έγιναν στις **11.11.2020**, κυρώσεις ως ακολούθως:

- Για την παράβαση του **άρθρου 30(Η)(β)** (υποστοιχείο **1**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) που έγινε στις 11.11.2020, η Αρχή επιβάλλει την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **2**) που έγινε στις 11.11.2020, η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παρούσας παράβασης με εκείνη του υποστοιχείου 1, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό να είναι πιο προσεκτικός στο μέλλον, καθώς στην περίπτωση που τυχόν θα υποπέσει σε παρόμοιας φύσεως παραβάσεις, δε θα επιδείξει την ίδια επιείκεια.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)  
Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου